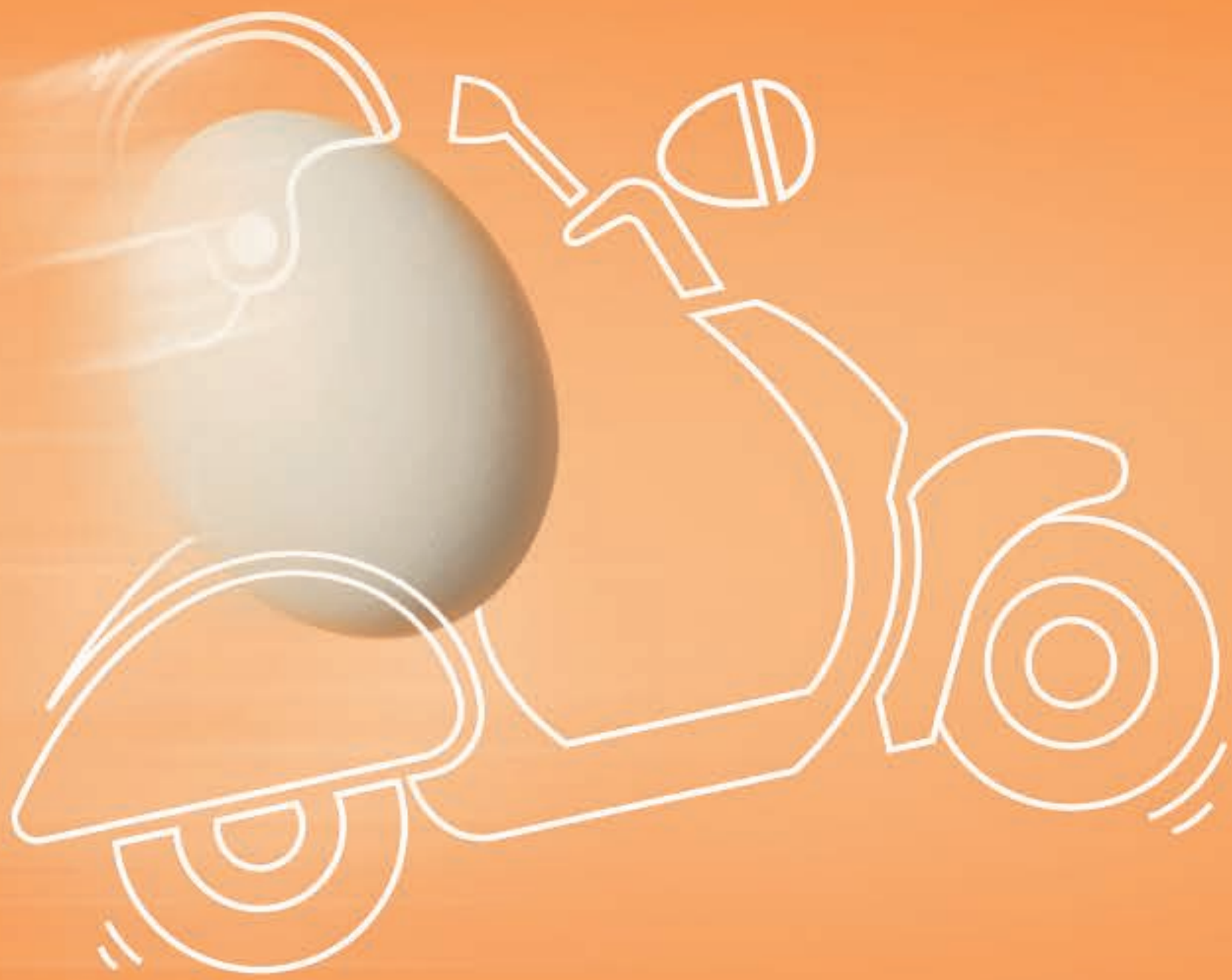


منہ

مرکز نوآوری

تِلَاوَنگ

رویداد شتاب
مجازی تخم مرغ
(استارت آپی)



رویداد شتاب

رویداد شتاب دانشگاه جامع علمی کاربردی

رویداد شتاب برنامه‌ای راهبردی در سطح ملی است که با هدف حمایت از فرهنگ کارآفرینی و پشتیبانی از ایده‌های کارآمد و نوآورانه در فضایی

کاملاً علمی و پژوهشی برگزار می‌شود. در سال‌های اخیر

دانشگاه جامع علمی کاربردی با همکاری مراکز علمی مختلف در

سراسر کشور و در راستای رشد و جذب سرمایه برای ایده‌های

مستعد و شرکت‌های نوپا، اقدام به برگزاری رویدادهای شتاب تخصصی

کرده است. رویداد شتاب، فارغ از ایجاد آشنایی بین سرمایه‌گذاران و

کارآفرینان و افراد دارای ایده‌های نوآورانه، می‌تواند سبب افزایش هدفمند

مراکز نوآوری، افزایش آگاهی دانشگاه بعنوان مولد دانش و پرورش دهنده‌ی

نیروی کار متخصص، با توجه به نیازهای بازار کار شود. میسر شدن این مهم،

متعاقباً سبب ایجاد مسیرهای مالی روشن و برنامه‌ریزی شده خواهد شد.

چنانچه فعالان این حوزه با رویکردی علمی و با برنامه‌ریزی دقیق به این عامل

کلیدی و توسعه‌دهنده‌ی فرهنگ سرمایه‌گذاری بنگرند، رویداد شتاب

می‌تواند برای کارآفرینان به منزله‌ی یک سکوی پرتاب با بازدهی اقتصادی

قابل ملاحظه باشد. افراد علاقه‌مند، پرانگیزه و با ایده‌های ناب مرتبط با

حوزه‌های موضوعی هر فراخوان، می‌توانند متقاضی ورود به این رویدادها

باشند و در یک برنامه‌ی فشرده به شرح ایده‌های خود بپردازند.

پس از مراحل عملیاتی‌سازی ایده‌ها، امکان پذیرش آنها وجود

خواهد داشت و ایده‌ها جذب مراکز نوآوری و مراکز

رشد خواهند شد.

اهداف رویداد شتاب تخم مرغ

هدف از برگزاری رویداد ملی شتاب مجازی تخم مرغ، ایجاد رقابت سالم میان متخصصین حوزه‌ی صنعت طیور، صنایع غذایی، رشته‌های مرتبط و سایر علاقمندان، برای یافتن راهکارهایی در جهت ارتقاء سطح دانش و در عین حال آشنایی این گروه‌ها با محصولات متنوع و کاربرد آن‌ها در صنایع دیگر است. علاوه بر این، آشنایی مرکز نوآوری تلاونگ با نظرات و سلیق مصرف‌کنندگان از دیگر اهداف برگزاری این رویداد است که تحقق این امر باعث می‌شود تا این مرکز در تأمین نیازهای مصرف‌کنندگان و خدمت‌گزاری به صنعت طیور و صنایع غذایی کشور تواناتر از پیش عمل کند. امید است با برگزاری این رویداد، همکاری نزدیک‌تری بین مرکز نوآوری تلاونگ و متخصصین این حوزه شکل بگیرد.

راهنمای ورود به رویداد

رویداد ملی شتاب تخصصی و مجازی تخم‌مرغ در مهر ماه سال جاری برگزار می‌شود. این رویداد به سبک استارت‌آپی و با

محوریت موضوعات مربوط به تخم‌مرغ برگزار خواهد شد.

برگزاری این رویداد با تمرکز بر شناسایی و توانمندسازی ایده‌های برگزیده و بر پایه‌ی فرآیندهای استارت‌آپی و بومی‌سازی شده صورت خواهد گرفت. افراد، شرکت‌ها و دانشگاه‌های دارای ایده‌های مرتبط با موضوعات محوری رویداد، می‌توانند به وبسایت

uastartup.uast.ac.ir

مراجعه و در قسمت «ثبت ایده رویداد شتاب» گزینه‌ی «رویداد ملی شتاب مجازی تخم‌مرغ» را انتخاب کرده و نسبت به ثبت ایده خود اقدام نمایند. پس از طی مراحل داوری، برگزاری کارگاه‌های آموزشی و ارائه خدمات منتوری (مربی‌گری)، صاحبان ایده‌های تبدیل به محصول شده امکان ارائه‌ی ایده و محصول خود را در حضور سرمایه‌گذاران خواهند داشت و در انتها، به هر یک از ایده‌ها امتیازاتی اختصاص داده خواهد شد. ایده‌های برتر بر اساس امتیازات داوران مشخص خواهند شد و تا مرحله‌ی تجاری‌سازی، توسط شرکت تلاونگ تحت حمایت مادی و معنوی و پشتیبانی اجرایی و تخصصی قرار خواهند گرفت.

اما این پایان کار رویداد نیست؛

با توجه به اینکه رویداد ملی شتاب تخم‌مرغ یک رویداد تخصصی است و پیش از این، نیازهای این صنعت تا حدودی توسط فعالین این حوزه مشخص شده است، امکان آن وجود دارد تا تعدادی از ایده‌ها توسط سرمایه‌گذاران خریداری شوند.

محورهای موضوعی رویداد ملی شتاب تخصصی تخم مرغ

تولید خوراک

- ارتقای بهره‌وری و کیفیت خوراک
- کاربرد کنسانتره، نهاده‌ها، افزودنی‌ها و دیگر موضوعات مشابه

تولید تخم مرغ

- مکانیزاسیون
- بهره‌وری تولید
- غنی‌سازی
- بهداشت و دیگر موضوعات مشابه

فرآوری و بسته‌بندی

- بسته‌بندی‌های نوین
- محصولات جدید بر پایه‌ی تخم مرغ
- روش‌های فرآوری
- ماشین‌آلات و دیگر موضوعات مشابه

مارکتینگ و فروش

- کاهش واسطه‌گری
- بهینه‌سازی حمل و نقل و توزیع
- کنترل زنجیره‌ی سرد و دیگر موضوعات مشابه

خرده‌فروشی

- کاهش هزینه‌های سربار
- بهبود دسترسی مصرف‌کنندگان
- بهبود معرفی محصولات جدید و موضوعات مشابه

فرهنگ مصرف

- جایگاه تخم مرغ در تامین پروتئین و موضوعات مشابه

معیارهای داوری

معیارهای عمومی زیر در داوری تمامی ایده‌ها مد نظر قرار خواهند گرفت:

خلاقیت و نوآوری در طراحی و بسته‌بندی

مواجهه خلاقانه با مشکلات خاص از جمله محدودیت‌های اقتصادی

دقت و نوآوری در محصولات حاصل از تخم‌مرغ

بسته‌بندی جدید از مزرعه تا سفره

توجه به محیط پیرامونی و شرایط اقلیمی، ارزش‌های زیست‌محیطی و تعهدات اجتماعی

بدیهی است که قضاوت داوران در مورد هر پروژه از طریق مشخص کردن امتیازی خاص برای هر کدام از موارد فوق، معدل‌گیری آن‌ها و براساس قضاوت درباره‌ی تمامیت و نوآوری حاصله صورت خواهد گرفت.

جوایز هدایی برای ایده‌های برتر

تیم داوری ۵ نفره در رویداد ملی شتاب تخصصی تخم‌مرغ با استناد به استانداردها و معیارهای قضاوت (که پیش از این در بخش معیارهای داوری ذکر شد)، اقدام به انتخاب ۳ ایده برتر از بین تمام ایده‌ها خواهند نمود که جوایزی به شرح زیر به صاحبان آنها اهدا خواهد شد:

برگزیده اول ۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال

برگزیده دوم ۳۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال

برگزیده سوم ۲۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال

مشارکت و سرمایه گذاری

علاوه بر اهدا جوایز در بخش مسابقه، ایده‌های نوآورانه‌ای که از نظر شرکت صنایع تخم‌مرغ و مرکز نوآوری تلاونگ مورد قبول واقع گردند، طی فرآیندی مشمول حمایت‌های مالی، معنوی و انواع پشتیبانی‌های فنی خواهند شد.

خانواده‌ی تلاونگ

تاریخچه شرکت تلاونگ

۴۰ سال تلاش در صنعت مرغ و تخم مرغ

آغاز فعالیت‌های گروه تلاونگ به اواسط دهه ۵۰ باز می‌گردد؛ زمانی که شرکت کار خود را در زمینه تولید مرغ گوشتی، تخم‌گذار و تولید خوراک دام و طیور آغاز کرد. فعالیت‌های شرکت تلاونگ در این صنعت رفته رفته تخصصی‌تر شد و در نهایت در سال ۱۳۸۰ طرح نوینی از تولید و عرضه‌ی تخم‌مرغ را پایه‌گذاری کرد؛ شیوه‌ای که بیش از پیش حقوق مصرف‌کنندگان این ماده‌ی غذایی ارزشمند را در نظر می‌گرفت و سبب تمایز تلاونگ از دیگر تولیدکنندگان تخم‌مرغ شد. روش جدید تلاونگ در تولید تخم‌مرغ شامل استفاده از بسته‌بندی درپوش‌دار، درج تاریخ تولید و انقضاء بر روی محصولات، توجه به رنگ، طعم و بوی تخم‌مرغ، استفاده از دان غنی‌شده با انواع ویتامین‌ها و مواد معدنی بعنوان خوراک طیور و استفاده از سیستم مکانیزه سورت تخم‌مرغ و بسته‌بندی اتوماتیک می‌شد. همین نوآوری‌ها سبب شد تا جامعه مصرف‌کنندگان، تلاونگ را بعنوان اولین تولیدکننده‌ی تخم‌مرغ شناسنامه‌دار بشناسند.

تلاونگ، طلایه‌دار نوآوری در صنعت

اما همه چیز به پیشگام بودن در صنعت تخم‌مرغ بسته‌بندی ختم نمی‌شود؛ تلاونگ همواره تلاش کرده است تا در توسعه فناوری در این صنعت و نوآوری در تولید و عرضه محصولات، چند گام جلوتر از دیگر تولیدکنندگان باشد. در راستای همین نوآوری‌ها و تامین نیاز صنایع وابسته به تولیدات تخم‌مرغ، تلاونگ برای اولین بار محصول تخم‌مرغ پاستوریزه را برای مصارف صنعتی شامل کارخانه‌جات و قنادی‌ها طراحی و تولید کرد. گام بعدی تلاونگ تولید محصولات تبدیلی و ترکیبی با استفاده از اجزای مختلف تخم‌مرغ بود. در این مرحله تلاونگ با تولید محصولاتی مانند تارول، تلاویچ و بطری سفیده تخم‌مرغ و با ساده‌سازی شیوهی مصرف سفیده تخم‌مرغ، الگوی مصرفی نوینی را به جامعه ارائه کرد.

مرکز آموزش علمی کاربردی صنایع تخم مرغ تلاونگ

با توجه به اهمیت موضوع آموزش و ارتقای سطح دانش و آگاهی دست‌اندرکاران صنعت طیور و سایر علاقمندان به این صنعت، شرکت تلاونگ در سال ۱۳۹۲ اقدام به کسب مجوز و راه‌اندازی مرکز آموزش علمی کاربردی شرکت صنایع تخم مرغ تلاونگ نمود. در این مرکز آموزشی که تحت نظارت دانشگاه جامع علمی کاربردی فعالیت می‌نماید از آغاز تاسیس تاکنون حدود ۱۰۰۰ دانشجو در مقاطع کاردانی و کارشناسی ناپیوسته در ۱۲ رشته تحصیلی مختلف در زمینه علوم طیور و رشته‌های وابسته پذیرفته شده که حدود ۸۰۰ نفر از آنها پس از پایان دوره تحصیل خود وارد بازار کار شده‌اند.

مرکز نوآوری

با توجه به این که امروزه تشکیل واحدهای توسعه و تحقیق در هر سازمانی، برای تولید ایده‌ها و نوآوری به شکل درون سازمانی و اجرایی کردن آنها چندان بصره و کارآمد نیست، اغلب سازمان‌های بزرگ بر آن شده‌اند تا با برپایی یک مرکز نوآوری و با ایجاد فراخوان‌های متفاوت در حوزه‌های گوناگون، علاوه بر جذب ایده‌های بیشتر از کانال‌های متعدد در سطح ملی و بین‌المللی و ضمن کاهش هزینه‌های مالی و صرفه‌جویی در زمان، بهره‌وری فرآیند اجرایی‌سازی ایده‌ها را افزایش دهند. از جمله امتیازات مراکز نوآوری نسبت به واحدهای توسعه و تحقیق، فراهم آوردن فضا، امکانات و انواع حمایت‌ها و پشتیبانی‌های مادی، معنوی و فنی برای گروه‌های ایده‌پرداز و در جهت تبدیل ایده‌ها به محصول است.

نوآوری چیست؟

نوآوری و تعاریف آن

برای سال‌های متمادی تصور شرکت‌ها و برندها از نوآوری و تعریفی که از آن در ذهن داشتن، تنها به تولید محصول یا خدماتی جدید محدود می‌شد. غافل از این که ساخت محصولات جدید، یکی از روش‌ها و تنها جز کوچکی از دنیای نوآوری است و اتفاقاً به لحاظ بازگشت سرمایه توجیه اقتصادی کمتری دارد و از حیث رقابت نیز آنچنان سودمند نخواهد بود. در ادامه با مفهوم نوآوری از چهار منظر حوزه‌ها، کانال‌های دسترسی به ایده، مسیرهای ورود به نوآوری و هدف‌گذاری‌های آن بیشتر آشنا خواهید شد:

حوزه‌های نوآوری

طی دهه‌های گذشته بسیار تلاش شد تا نوآوری در چارچوب‌های نظری قابل ارائه شود و حقیقتاً از میان خیل عظیم کوشش‌ها در این حوزه، قالب‌های هدایت‌کننده‌ی بسیاری نیز موثر واقع شدند و توانستند رویکرد جدیدی نسبت به نوآوری طراحی و تبیین کنند. یکی از قالب‌های معتبر حوزه نوآوری، قالب ده‌گانه‌ی نوآوری دوبلین یا همان ده‌گونه نوآوری است. این قالب نتیجه‌ی سال‌ها بررسی و تحقیق بر روی انواع نوآوری‌های صورت گرفته در شرکت‌ها و سازمان‌های گوناگون در کشورهای مختلف است. از این رو می‌توان این قالب را از جامع‌ترین رویکردهای موجود به نوآوری در دنیا دانست. این قالب فرصت‌هایی فراتر از تولید محصولات جدید در اختیار ما می‌گذارد و ما را با حوزه‌های متنوعی از نوآوری آشنا می‌سازد. طبق این الگو و رصدهای انجام شده، تمام نوآوری‌های بزرگ در طول تاریخ، حاصل ترکیبی از ده حوزه‌ی مطرح شده در این قالب هستند.

حوزه‌های نوآوری

قالب این چینی توان و دید ما را نسبت به مقوله‌ی نوآوری در جهات مختلف گسترش می‌دهد؛ آنچه در تمامی مراحل بهره‌گیری از این قالب‌ها حائز اهمیت است، این است که این قالب‌ها به مثابه ابزاری هستند که می‌توان از آنها برای دستیابی به رویکردها و رصد کردن فضاها بالقوه موجود برای بروز نوآوری کمک گرفت. صدها ترکیب کاربردی از این قالب‌ها می‌توان بدست آورد. این ترکیب‌ها مانند عناصری هستند که با پیوندشان پایه‌های نوآوری مد نظر ما را شکل خواهند داد. می‌توانیم از این پایه‌ها پلی بسازیم تا در صنعت خود حقیقتاً موثر واقع شویم. ده حوزه‌ی تعریف شده در قالب ده‌گانه‌ی نوآوری دوبلین به سه قسم هستند: پیکربندی، ارائه و تجربه. حوزه‌ی پیکربندی بر روی نظام کسب و کاری شرکت‌ها و نحوه‌ی کسب سود تمرکز دارد، حوزه‌ی ارائه بر روی محصولات و خدمات اصلی شرکت‌ها و سازمان‌ها و در نهایت، حوزه‌ی تجربه بر روی نوآوری‌هایی مشتری محور تمرکز دارند.

حوزه‌های نوآوری

هر کدام از این سه قسم دارای زیرشاخه‌هایی هستند که در مجموع ۱۰ حوزه‌ی نوآوری را معرفی می‌کنند:

مدل‌های نوآوری در حوزه‌ی پیکربندی عبارتند از سود، شبکه، ساختار و فرآیند. حوزه‌ی ارائه شامل مدل‌های نوآوری عملکرد محصول و سیستم محصول می‌شود و حوزه‌ی تجربه نیز دارای چهار مدل نوآوری خدمات، کانال، برند و مشارکت مشتری است. با قدم گذاشتن در هر کدام از این حوزه‌ها می‌توان دریایی از نوآوری‌ها را رقم زد که هیچ کدام لزوماً به شکل تولید یک محصول یا خدمات جدید بروز پیدا نمی‌کنند. علاوه بر این نوآوری‌ها می‌توانند ترکیبی از دو یا چند حوزه از این قالب باشند.

حوزه‌های نوآوری

پیکربندی

مدل سود	شبکه	ساختار	فرآیند
---------	------	--------	--------

ارائه

عملکرد محصول	سیستم محصول
-----------------	----------------

تجربه

خدمات	کانال	برند	مشارکت مشتری
-------	-------	------	--------------

کانال‌های دسترسی به ایده‌های نوآور

کانال‌های دسترسی به ایده از مهم‌ترین فازهای تحقق یک نوآوری هستند. بطور کلی ایده‌های جدید یک کسب و کار می‌توانند از ۱۲ منبع مختلف نشأت بگیرند. این کانال‌ها به شرح زیر هستند:

۱. واحد تحقیق و توسعه درون سازمانی
(Research & Development)

۲. اختراع و حق ثبت آن
(Invention & Patent)

۳. طراحی مرحله به مرحله
(Forward Design)

۴. طراحی معکوس (مهندسی معکوس، محک‌زنی و الگو برداری)
Reverse Design (Reverse Engineering & Benchmarking)

۵. دریافت بازخورد از مشتریان
(Feedbacks)

کانال‌های دسترسی به ایده‌های نوآور

۶. تحقیقات وسیع بازار
(Extensive Market Research)

۷. بررسی تجربیات گذشته
(Previous Experiences)

۸. خلاقیت فردی، گروهی و یا سازمانی
(Individual, Group & Organizational Creativity)

۹. همزیگری دو یا چند ایده‌ی از پیش تعریف شده
(Symbiotic Ideas)

۱۰. نوآوری‌های نشات گرفته از رفتار پدیده‌های طبیعت
(Innovation Inspired by Nature)

۱۱. نوآوری‌های نشات گرفته از قواعد و قوانین تازه وضع شده
(New Regulations)

۱۲. ایده‌های خطوری و اکتشافات غیرمترقبه
(Eureka & Serendipity)

مسیرهای نوآوری

نوآوری به واسطه‌ی مسیرهای دستیابی به آن به دو دسته‌ی نوآوری درون‌سازمانی و نوآوری باز تقسیم می‌شود؛ نوآوری درون‌سازمانی عموماً به پیدا کردن راه‌حل‌های نوینی اطلاق می‌شود که برای بهینه‌سازی روندها و برطرف‌سازی موانع از استعدادهای درون‌سازمانی و سیستم‌انتقادات و پیشنهادات کمک می‌گیرد. نوآوری باز در مقایسه با نوآوری درون‌سازمانی نتایج بهینه‌تر و خلاقانه‌تری برای سازمان رقم می‌زند. در نوآوری به شکل باز، ایده‌ها از هر منبعی ورود می‌کنند؛ هر فرد، گروه یا سازمانی می‌تواند ایده‌های خود را مطرح کند و از تجمیع خیل گسترده‌ی ایده‌ها، سازمان به راه‌حل به مراتب مناسب‌تر و خلاقانه‌تری برای مسئله‌ی خود دست خواهد یافت.

مسیرهای نوآوری

در واقع در نوآوری باز بدلیل وسعت دریچه‌ی دریافت دیدگاه‌ها و ایده‌ها، کانال‌های فکری بیشتر و متنوع‌تری شکل می‌گیرد. اما باید توجه داشت که هیچ یک از این دو مسیر بر دیگری ارجحیت ندارد؛ در واقع این دو مسیر نوآوری مکمل یکدیگرند و کنش متقابلی بین آنها صورت می‌گیرد. تنها در سازمانی می‌توان به سراغ نوآوری باز رفت که روحیه و فرهنگ نوآوری در میان اعضای آن از پیش تقویت شده باشد. از طرفی با پیگیری مسیر نوآوری باز، کارکنان در تمام واحدها بیش از پیش با مفهوم نوآوری آشنا و درگیر خواهند شد و همین موضوع سبب ریشه دواندن بیشتر نوآوری در تمام سطوح سازمان خواهد شد.

هدف گذاری های نوآوری

نوآوری از منظر هدف گذاری نیز به دو دسته ی نوآوری با هدف بهبود (Go-in) و نوآوری با هدف ایجاد (Go-up) تقسیم می شود: در نوآوری با هدف بهبود، سازمان در پی پدید آوردن چیز جدیدی نیست بلکه تلاش دارد تا آنچه از پیش وجود داشته است را ارتقا دهد و بهینه سازد. اما در نوآوری با هدف ایجاد، سازمان در پی خلق چیز جدیدی است که پیش از این وجود نداشته است.

با نگاهی به تعاریفی که از نوآوری ارائه شد، درمی یابیم که نوآوری لزوماً به معنای تولید یک محصول یا خدمت جدید نیست. گاهی استفاده از یک خود کار برای کاری بجز نوشتن بطوری که روندی را بهبود بخشد، خود نوآوری تلقی می شود.

ارتباط با تلاونگ



www.telavang.com

 telavang

 telavangco

 telavang group

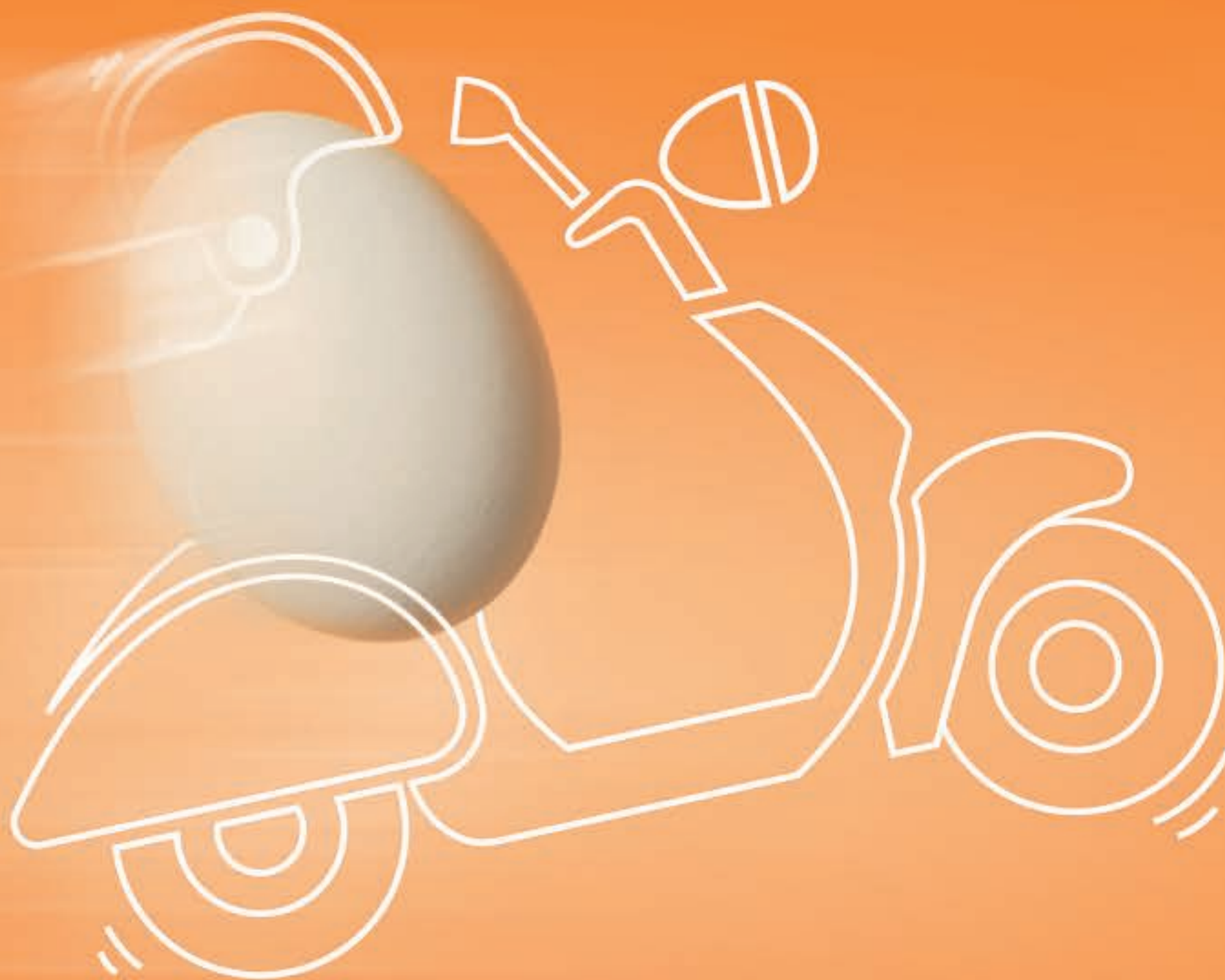
 ۰۲۱-۶۱۴۱۰



مرکز نوآوری مرکز آموزش علمی کاربردی
شرکت صنایع تخم مرغ تلاونگ برگزار می کند.

مرکز نوآوری
تلاونگ

رویداد شتاب مجازی تخم مرغ (استارت آپی)



محورهای رویداد

تغذیه، بهداشت، تجهیزات و بهره‌وری تولید	غنی سازی	فرآوری و محصولات تبدیلی	بسته‌بندی و عرضه	بازاریابی و فروش	حمل و نقل و توزیع
---	----------	-------------------------------	---------------------	---------------------	----------------------



انجمن صنفی تولیدکنندگان
تخم مرغ شناسنامه دار ایران



صنایع تخم مرغ آماده جذب و سرمایه‌گذاری
تلاونگ بر روی ایده‌های برتر



www.telavang.com | teic-uast.ac.ir



لینک ثبت ایده

بازه زمانی ارسال ایده‌ها
۱ مهر تا ۱۰ آبان

زمان برگزاری رویداد: سه‌شنبه ۲۷ آبان ۱۳۹۹

برای ثبت ایده‌ها به لینک زیر مراجعه نمایید.
<https://uastartup.uast.ac.ir/fa/form/303/egg>



دانلود بروشور رویداد

(داخلی ۴) ۰۲۱-۶۱۴۱۰
۰۹۳۶ ۱۸۹ ۰۷۱۲

تهران، رباط کریم، شهرک صنعتی نصیرآباد، خیابان سرو ۱۰
مرکز آموزش علمی و کاربردی صنایع تخم مرغ تلاونگ